

INF-BSc-WiWi-001: Markt und Absatz				
Englischer Modultitel: Markets and Marketing				
Studiengang: Bachelorstudiengang Angewandte Informatik				
	Dauer	Studienabschnitt	Credits	Aufwand
	2 Semester	3.-4. Semester	15	450
1 - 7	Identisch mit Modul 2: Markt und Absatz des Modulhandbuchs für den Bachelorstudiengang Wirtschaftswissenschaften			
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Bachelorstudiengang Angewandte Informatik, Katalog Wirtschaftswissenschaften			
9	Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaftliche Fakultät			Stand: 09.10.2018
I	Informativer Teil: Struktur des Original-Moduls (Stand: WS2018/19) <i>Elemente</i> (1) Marketing (3 V+Ü, 6LP) (2) Markt und Wettbewerb (3 V+Ü, 6LP) (3) Präsentationstechnik (2 V+Ü, 3LP) <i>Modulprüfung</i> • benotete Klausurarbeit (90 Minuten) <u>über die Elemente 1 und 2</u> ^{BOSS-NR. 60292} <i>weitere Voraussetzung für den Modulabschluss</i> • unbenotete Klausurarbeit (60 Minuten) <u>über das Element 3</u> ^{BOSS-NR. 60241/60242 (ehem. 71152)}			
II	Informativer Teil: Struktur des Original-Moduls (Stand: WS2014/15) <i>Elemente</i> (1) Marketing (3 V+Ü, 6LP) (2) Konsumsoziologie (2 V+Ü, 4LP) (3) Markt und Wettbewerb (1 V+Ü, 2LP) (4) Präsentationstechnik (2 V+Ü, 3LP) <i>Modulprüfung</i> • benotete Klausurarbeit (90 Minuten) <u>über die Elemente 1, 2 und 3</u> ^{BOSS-NR. 60292} <i>Studienleistung (notwendig)</i> • unbenotete Klausurarbeit (60 Minuten) <u>über das Element 3</u> ^{BOSS-NR. 60241/60242 (ehem. 71152)}			