

Ersetzt durch Marketing I und Marketing II

BOSS-NR. xxxxx

Modul INF-MSc-NF-WiWi-005: Makroökonomie				
Englischer Modultitel: Marketing				
Studiengänge: Masterstudiengang Informatik				
	Dauer 1 Semester	Studienabschnitt 1.-3. Semester	Credits 15	Aufwand 450
1-7	Identisch mit außerkraftgesetztes Modul 8/9: Marketing des Modulhandbuchs für das Bachelorstudium Wirtschaftswissenschaften			
8	Modultyp und Verwendbarkeit des Moduls Wahlpflichtmodul im Masterstudiengang Informatik mit Nebenfach Wirtschaftswissenschaften			
9	Zuständige Fakultät Wirtschaftswissenschaften			Stand 15.11.2017
I	Informativer Teil Elemente (1) Marketingforschung; 4(V+Ü); 7,5 LP (2) Marketingplanung; 4(V+Ü); 7,5 LP Teilleistungen (1) benotete Klausurarbeit (90 Min.) über Element (1) (2) benotete Klausurarbeit (90 Min.) über Element (2)			
II	Das Modul wurde zum Wintersemester 2012/13 durch die Module Human Marketing I und Marketing II ersetzt. Fehlversuche in Teilleistung (1) werden für die Modulprüfung Marketing I, Fehlversuche in Teilleistung (2) für die Modulprüfung Marketing II angerechnet.			